

PROGETTO EX ART. 23 COMMI 14 E 15, D.LGS. 50/2016

**Servizi di comunicazione integrata per l'edizione 2020 dell'evento
Festival "SO FAR, SO CLOSE".**

CIG Z9A2D9D86A

Sommario

I	RELAZIONE TECNICO-ILLUSTRATIVA	3
Art. 1	Premesse	3
Art. 2	Descrizione del servizio	3
Art. 3	Natura dei servizi	4
II	CALCOLO DEGLI IMPORTI PER L'ACQUISIZIONE DEI SERVIZI	4
Art. 1	Valutazione dei costi	4
Art. 2	Calcolo degli importi per l'acquisizione dei servizi	5
III	PROSPETTO ECONOMICO DEGLI ONERI COMPLESSIVI NECESSARI PER L'ACQUISIZIONE DEI SERVIZI	5
Art. 1	Elaborazione quadro economico	5
IV	CAPITOLATO SPECIALE DESCRITTIVO E PRESTAZIONALE	5
Art. 1	Oggetto dell'appalto	6
Art. 2	Corrispettivo	7
Art. 3	Durata e luogo di esecuzione del contratto	7
Art. 4	Soggetti ammessi e condizioni di partecipazione	7
Art. 5	Modalità di affidamento del servizio e criterio di aggiudicazione	8
Art. 6	Subappalto	10
Art. 7	Cessione del servizio e del credito	10
Art. 8	Obblighi dell'aggiudicatario	10
Art. 9	Modalità di pagamento	10
Art. 10	Responsabilità e assicurazioni	11
Art. 11	Oneri inerenti il servizio	11
Art. 12	Penali	11
Art. 13	Ipotesi di risoluzione del contratto	12
Art. 14	Foro competente	13

I RELAZIONE TECNICO-ILLUSTRATIVA

Art. 1 Premesse

La Fondazione Matera – Basilicata 2019 (nel prosieguo, Fondazione) persegue le finalità previste dalla linee di intervento tracciate nel dossier di candidatura di Matera a Capitale europea della Cultura 2019, secondo lo spirito dell’iniziativa promossa dalla Commissione europea a partire dal 1985, con particolare riferimento alle ricchezze e la diversità delle culture in Europa, alle caratteristiche culturali condivise da tutti gli europei, alla promozione della cultura e dello sviluppo delle città.

Il dossier di candidatura, che ha portato Matera ad essere la Capitale Europea della Cultura nel 2019, prevedeva che il lavoro della Fondazione fosse organizzato come un processo in evoluzione articolato nel seguente modo:

- 2015-2016 dedicati alla costruzione di competenze e di progettazioni sostenibili nelle varie filiere creative, comprese quelle della comunicazione, attraverso scambi, coproduzioni e confronti internazionali;
- 2017-2018 alla preparazione del programma culturale del 2019;
- 2019 alla realizzazione del programma di Matera Capitale Europea della Cultura;
- 2020-22 al consolidamento della legacy finalizzato al rafforzamento del posizionamento acquisito da Matera e dalla Basilicata a livello europeo nel settore della creatività e di diventare una piattaforma culturale del Mezzogiorno

In quest’ottica, la Fondazione intende consolidare il capitale reputazionale, fiduciario, relazionale di Matera 2019 e il suo posizionamento internazionale attraverso il Festival «così vicino, così lontano» dedicato alla cocreazione con una forte dimensione regionale.

Art. 2 Descrizione del servizio

La presente procedura prevede l’affidamento dei servizi connessi all’ideazione e all’elaborazione creativa di una campagna di comunicazione integrata per l’edizione 2020 dell’evento Festival “so far, so close”.

Matera e la Basilicata, soprattutto in questo particolare periodo, intendono candidarsi per una sperimentazione dello spettacolo dal vivo e dell’arte pubblica attraverso un processo di co-creazione attivato dall’Open Design School, che è il progetto pilastro di Matera 2019.

Nello specifico, il metodo dell’Open Design School prevede laboratori in cui mettere insieme professionalità di discipline diverse provenienti dal mondo, dall’Italia e dalla Basilicata: dagli epidemiologi agli ingegneri della sicurezza, dai designer agli artigiani, dagli architetti agli artisti al pubblico stesso.

Si tratta di un progetto di ricerca di nuove relazioni e di codifica dei comportamenti sociali, per far sì che, nonostante la distanza, i partecipanti allo spettacolo si sentano pienamente coinvolti e protagonisti dello stesso in una logica di co-creazione che è stato fiore all’occhiello di Matera 2019.

Tale sperimentazione avverrà a:

1. Cava del Sole- luogo fortemente iconico di Matera 2019: la settecentesca Cava, posta sulla via Appia, luogo di straordinaria suggestione riqualificata in appena 6 mesi grazie ad una collaborazione virtuosa tra MiBact,

Comune di Matera, Regione Basilicata e Fondazione Matera-2019. La Cava è stata luogo degli eventi di maggiore impatto di Matera 2019, a cominciare dalla cerimonia di apertura il 19 gennaio 2019 (con la presenza del Presidente Conte) alla cerimonia di chiusura il 20 dicembre 2020 (alla presenza dei Ministri Franceschini e Provenzano e del Presidente del Parlamento Europeo Sassoli).

2. Negli spazi pubblici e nelle periferie di edilizia sociale: uno dei rischi che si paventa è quello dell'allargamento delle disparità negli accessi, e di conseguenza anche negli accessi alla cultura. Pertanto, si intende privilegiare anche la diffusione degli spettacoli nei quartieri di edilizia sociale. Si pensi a titolo esemplificativo, ai quartieri ispirati alla Comunità di Adriano Olivetti o realizzati da grandi urbanisti e architetti quali De Carlo o Quaroni.
3. Nelle Aree interne, che oggi rappresentano lo spazio ideale per sperimentare un nuovo di fruire la cultura e vivere il paesaggio; le esperienze di questi anni ci hanno insegnato come tali aree rappresentino i luoghi sempre più ricercati dagli artisti e di come l'arte e la cultura possano avere un potere di rigenerazione e riconnessione delle comunità locali.

Tale sperimentazione darà luogo ad un Festival denominato «So far, so close», (“così vicini, così lontani”), titolo che emblematicamente esprime il lavoro che si intenderà fare:

- sulle nuove relazioni tra le persone (ai tempi della distanza sociale)
- sulle nuove relazioni che possono costruirsi tra le aree urbane e le aree remote/interne.

Il Festival avrà luogo dalla seconda metà di agosto al 31 ottobre 2020 e riguarderà le varie discipline artistiche per un totale di 10 (max 15) appuntamenti in un max di 8 luoghi simbolo della Basilicata (indicati genericamente ai punti 1. 2. e 3.)

Un'attenzione particolare sarà dedicata anche al pubblico dei bambini e degli adolescenti, che è la fascia che maggiormente ha sofferto della mancanza di relazioni sociali.

Il festival costituirà una piattaforma:

- Per gli artisti (che potranno lavorare insieme ai medici, designers, ecc)
- Per gli architetti, epidemiologi, ingegneri della sicurezza, ecc.

La procedura prevede un solo lotto per l'omogeneità tecnico-operativa delle prestazioni da svolgere e un contratto di 3 (tre) mesi, fermo restando l'esecuzione di alcuni dei servizi da realizzare entro il 15 agosto 2020. L'appalto è finanziato con fondi di bilancio della Fondazione imputati sul capitolo di spesa Progetti - Centro di Costo Open Design School.

Art. 3 Natura dei servizi

II CALCOLO DEGLI IMPORTI PER L'ACQUISIZIONE DEI SERVIZI

Art. 1 Valutazione dei costi

Il calcolo degli importi per l'acquisizione del servizio, per il periodo contrattuale di 3 (tre) mesi, è stato definito sulla base di una stima presunta (desunta dai dati storici e dall'esperienza pregressa) del numero di materiale da produrre e della tipologia di iniziative da realizzare.

Art. 2 Calcolo degli importi per l'acquisizione dei servizi

La Fondazione, tenuto conto di quanto sopra riportato, ha stimato una base d'asta pari a 39.750,00 (Euro trentanovemilasettecentocinquanta/00), IVA esclusa (C.fr. Tabella n. 5).

Tabella n. 5 – Calcolo degli importi per l'acquisizione dei servizi

Descrizione	Costo
Visual Design Comunicazione Documentazione foto e video Interviste ai protagonisti	€ 39.500,00
Costi relativi alla sicurezza	€ 250,00
TOTALE	€ 39.750,00

III PROSPETTO ECONOMICO DEGLI ONERI COMPLESSIVI NECESSARI PER L'ACQUISIZIONE DEI SERVIZI

Art. 1 Elaborazione quadro economico

In funzione del servizio da erogare e della valutazione dei costi per la definizione della base d'asta, è stato elaborato il seguente quadro economico che tiene conto di tutto quanto occorrente per le attività previste dal presente progetto.

Tabella n. 6 – Quadro economico

SERVIZI (A)	IMPORTO
Importo a base di gara soggetto a ribassi	€ 39.500,00
Importo oneri sicurezza	€ 250,00
<i>Importo totale base di gara</i>	<i>€ 39.750,00</i>
SOMME A DISPOSIZIONE (B)	IMPORTO
IVA sui Servizi (22%)	€ 8.745,00
TOTALE (A+B)	€ 48.495,00

IV CAPITOLATO SPECIALE DESCRITTIVO E PRESTAZIONALE

Art. 1 Oggetto dell'appalto

Oggetto del presente appalto è il servizio di comunicazione integrata per l'edizione 2020 dell'evento Festival "SO FAR, SO CLOSE. CPV 79342000-3.

I servizi da affidare sono i seguenti:

- **Visual Design:** ideazione dell'immagine coordinata e del progetto creativo conseguente; declinazione su supporti digitali, on line e off line; stesura concept a partire da parole chiave individuate, produzione degli esecutivi di stampa per realizzazione evento;
- **Comunicazione:** strategia di comunicazione web&social e a mezzo stampa; ideazione e supporto alla gestione della campagna di comunicazione online e attività social specifiche; ideazione e realizzazione di teaser; attività di copy per titoli e abstract del cartellone di eventi del Festival e dei singoli eventi del Festival considerando anche l'unicità di utilizzo delle aree interne della Basilicata; copy per newsletter di promozione cartellone Festival e singoli eventi; strategia per la pianificazione e divulgazione attività di ufficio stampa. Strategia di comunicazione per valorizzare il processo sperimentale della produzione e fruizione degli spettacoli (metodo Open Design School)
- **Documentazione foto e video:** documentazione fotografica degli eventi e video racconti brevi o comunque prodotti di comunicazione coerenti alla strategia di comunicazione proposta e concordata e che possano valorizzare l'attività svolta durante il Festival attraverso social e stampa.
- Caratteristiche tecniche dei servizi foto e video richiesti:
 - 30 foto 300 dpi da consegnare entro 2 gg dopo l'evento (**massimo 15 eventi**);
 - 30 foto 72 dpi per ogni evento (**massimo 15 eventi**) da consegnare durante l'evento per utilizzo social in accordo con il responsabile della comunicazione digitale della Fondazione.
 - video racconto (da 1' a max 3') Full HD per ogni evento (massimo 15 eventi) o comunque da concordare in base alla strategia di comunicazione del Festival con il responsabile della comunicazione digitale della Fondazione.
 - rullo stampa: 3' di girato full hd e 10 foto 300 dpi (tra cui quelle istituzionali) da consegnare entro la mattina dopo dell'evento da concordare con l'ufficio stampa della Fondazione
 - interviste ai protagonisti del Festival da concordare con l'ufficio stampa della Fondazione
- **Consulenza qualificata e supervisione tecnica** - La Fondazione Matera Basilicata 2019 richiede una consulenza costante relativamente alla declinazione della campagna durante il periodo del Festival e la figura di un account con esperienza decennale, per tutta la durata del contratto in grado di supportare e assistere il gruppo di lavoro nella realizzazione del Festival.
- La Fondazione si riserva, in fase di esecuzione, di coordinare e gestire le eventuali richieste di modifica rispetto a quanto offerto dall'operatore in fase di gara.

I diritti, le attrezzature, le riprese, il montaggio, lo speakeraggio, la musica e altro sono a carico dell'operatore economico.

Nel caso in cui lo sviluppo dei progetti creativi oggetto del presente bando rendesse necessario l'utilizzo di foto/immagini/illustrazioni, video, brani musicali/tracce audio e/o materiali affini, questi dovranno essere originali e liberi di diritti da parte di terzi. L'Aggiudicatario dovrà quindi garantire il libero utilizzo dei materiali

senza limiti temporali e territoriali. Dovrà inoltre fornire tutte le idonee licenze d'uso esclusive, la documentazione relativa all'estensione dei diritti, eventuali credits, liberatorie nel caso di materiale in cui siano presenti beni e/o persone e ogni altra documentazione richiesta dalla legge in materia.

Resta salva in ogni caso l'assenza di qualunque responsabilità della Fondazione in merito al pregiudizio recato a diritti di terzi di qualsivoglia natura.

Art. 2 Corrispettivo

L'importo a base di gara è fissato in € 39.7500,00 (Euro trentanovemilasettecentocinquanta/00), IVA esclusa. Il prezzo contrattuale deve intendersi comprensivo di oneri fiscali e di ogni altro onere dovuto dall'appaltatore sulla base delle norme in vigore, in connessione con l'esecuzione del contratto.

Con tale importo l'aggiudicatario si intende compensato di tutti gli oneri impostigli con il capitolato e per tutto quanto occorre per fornire compiutamente la prestazione richiesta.

Il prezzo contrattuale uguale o inferiore al corrispettivo a base di gara suindicato, non essendo ammesse offerte in aumento, resterà fisso ed invariabile per tutta la durata del contratto.

La Fondazione può recedere dal contratto ai sensi dell'art. 1671 c.c., dandone comunicazione via PEC e tenendo indenne l'aggiudicatario delle spese sostenute e delle prestazioni già eseguite.

Art. 3 Durata e luogo di esecuzione del contratto

La durata del servizio è fissata in 3 (tre) mesi, fermo restando l'esecuzione dei servizi di cui dell'art. 2, da dover realizzare entro 10 giorni dalla data di stipula del contratto.

Il luogo di esecuzione è la città di Matera, codice NUTS: ITF52.

Art. 4 Soggetti ammessi e condizioni di partecipazione

Sono ammessi a partecipare alla procedura di gara relativa al presente progetto i soggetti attivi nei settori corrispondenti ai servizi oggetto di gara, purché in possesso dei requisiti di ordine generale, secondo le disposizioni di cui all'art. 80 del Codice; dei requisiti di idoneità professionale ex art. 83, comma 1, lett. a), del Codice e, in particolare:

- l'iscrizione, per attività corrispondenti ai servizi oggetto di gara, nel registro delle imprese della Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura (C.C.I.A.A.) della Provincia in cui l'operatore economico ha sede, ovvero in analogo registro dello Stato di appartenenza (Allegato XVI Registri di cui all'art. 83 del Codice);
- nel caso di organismo non tenuto all'obbligo di iscrizione in C.C.I.A.A., l'operatore economico deve presentare dichiarazione del legale rappresentante, resa in forma di autocertificazione ai sensi del D.P.R. 445/2000, di insussistenza del suddetto obbligo di iscrizione con allegata la copia dell'Atto Costitutivo o dello Statuto in cui deve essere previsto lo svolgimento di attività rispondenti a quelle oggetto del presente affidamento,

dei requisiti di capacità economico-finanziaria ex art. 83 comma 1, lett. b), del Codice e, in particolare:

- fatturato globale medio annuo riferito agli ultimi n. 3 (tre) esercizi finanziari disponibili non inferiore a € 20.000,00 (Euro ventimila/00) IVA esclusa, ritenendo tale previsione adeguata e ragionevole garanzia della

capacità del soggetto prescelto di assicurare la continuità e la durata del servizio oggetto della presente procedura;

e, infine, dei requisiti di capacità tecnico - professionale ex art. 83 comma 1, lett. c), del Codice e, in particolare:

- il concorrente deve aver eseguito nell'ultimo triennio almeno un servizio analogo alla prestazione principale di importo minimo di € 15.000,00, (euro quindicimila/00) IVA esclusa.

Art. 5 Modalità di affidamento del servizio e criterio di aggiudicazione

L'affidamento del servizio, disciplinato dal presente progetto, sarà espletato con procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del Codice con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ex art. 95, comma 2, del Codice.

L'apposita Commissione giudicatrice provvederà ad attribuire un massimo di 100 punti, distribuiti sulla base dei seguenti elementi:

Tabella n. 7 – Elementi dell'offerta economicamente più vantaggiosa

ELEMENTI	PUNTEGGIO MASSIMO
Offerta tecnica	80
Offerta economica	20
TOTALE	100

La valutazione dell'offerta tecnica avverrà distintamente per ciascuno degli elementi qualitativi, elencati nella tabella di seguito riportata, in cui la lettera (D) indica i punteggi discrezionali, attribuiti in ragione dell'esercizio della discrezionalità spettante alla Commissione giudicatrice.

Tabella n. 8 – Criteri di valutazione e punteggi

N.	CRITERIO	PUNTI MAX	N.	SUB-CRITERIO DI VALUTAZIONE	SUB PUNT. (D)
A	Visual design	35	A.1	Ideazione e progettazione creativa di tutti gli elementi della comunicazione integrate del festival, tra cui anche la strategia creativa con gli elementi	da 0 a 25
			A.2	Ideazione e progettazione creativa di tutti gli elementi della comunicazione integrate del festival, tra cui anche la	da 0 a 10

N.	CRITERIO	PUNTI MAX	N.	SUB-CRITERIO DI VALUTAZIONE	SUB PUNT. (D)
				strategia creativa con gli elementi	
B	strategia di comunicazione web&social e stampa	35	B.1	Strategia di comunicazione e promozione alla base della campagna ideata, dettagliata su ciascuno dei target di utenza previsti	da 0 a 20
			B.2	Proposte aggiuntive agli output previsti dal capitolato speciale descrittivo e prestazionale	da 0 a 15
C	portfolio	10	C.1	progetti di comunicazione integrata di altri eventi/ festival	da 0 a 10
TOTALE		80			

A ciascuno degli elementi qualitativi sopra riportati è attribuito un coefficiente discrezionale, variabile da zero a uno, da parte di ciascun commissario di gara, secondo la ripartizione di cui alla seguente tabella:

Tabella n. 9 – Coefficienti

GIUDIZIO	COEFFICIENTE
ottimo	1,0
distinto	0,9
buono	0,8
discreto	0,7
sufficiente	0,6
mediocre	0,5
meno che mediocre	0,4
insufficiente	0,2
nullo	0,0

Ai sensi dell'art. 95, comma 8, del Codice è prevista una soglia minima di sbarramento pari a 50/80 per il punteggio tecnico complessivo.

La Commissione giudicatrice, terminata l'attribuzione dei coefficienti agli elementi qualitativi, procederà, in relazione a ciascuna offerta, all'attribuzione dei punteggi per ogni singolo criterio, secondo il metodo aggregativo-compensatore.

Per il calcolo dell'offerta economica sarà, invece, utilizzata la formula bilineare.

Art. 6 Subappalto

Il subappalto del servizio, a qualsiasi titolo e in qualsiasi forma, parziale e/o temporanea, anche solo di specifiche parti, è vietato in ragione del carattere altamente professionale delle attività richieste, che necessita, da parte della impresa appaltatrice, l'instaurazione di un contatto costante, continuo, duraturo e non mutevole con la Fondazione per l'intera durata del rapporto contrattuale, ai fini della implementazione di regole etiche di gestione.

Art. 7 Cessione del servizio e del credito

Il contratto non può essere ceduto, a pena di nullità, salvo quanto previsto dall'art. 106 del Codice, in tema di modifica dei contratti durante il periodo di efficacia. È vietata la cessione del servizio, a qualsiasi titolo e in qualsiasi forma, parziale e/o temporanea.

Nel caso l'appaltatore contravvenga al divieto, la cessione si intenderà nulla e non avrà alcun effetto nei rapporti con la Fondazione, salvo per la stessa la facoltà di ritenere senz'altro risolto il contratto medesimo con diritto alla refusione di ogni eventuale danno. È in ogni caso rifiutata la cessione di crediti da corrispettivo di appalto. Per le cessioni di azienda e gli atti di trasformazione, fusione e scissione che interessano l'appaltatore, si applica l'articolo l'art. 106 del Codice.

Art. 8 Obblighi dell'aggiudicatario

Ai fini della stipula del contratto e ai sensi dell'art. 3 della Legge n. 136/2010, l'aggiudicatario deve dichiarare di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari e comunicare gli estremi del conto corrente dedicato, nonché le generalità ed il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di esso.

La Fondazione, avrà, pertanto, il diritto d'uso esclusivo e senza condizione di tutti gli elaborati prodotti durante il periodo contrattuale e rientranti nell'ambito dei servizi oggetto della presente gara. La Fondazione avrà quindi libera e completa disponibilità del materiale.

L'aggiudicatario dovrà garantire che, tutto il materiale creativo prodotto in sede di gara e durante il periodo contrattuale è originale, pienamente disponibile e tale da non dar luogo, né in Italia né all'estero a contestazioni per plagio, imitazione o contraffazione da parte di terzi sul piano del diritto e dell'autodisciplina pubblicitaria.

In ogni caso l'Aggiudicatario si impegnerà a tenere la Fondazione sollevata ed indenne da ogni pretesa che, in Italia o all'estero, venisse eventualmente avanzata nei confronti della stessa da chiunque e a qualsiasi titolo in relazione alla diffusione del materiale realizzato, anche se approvato da Fondazione.

Si precisa che a conclusione del contratto, l'aggiudicatario si impegna a fornire, in via esclusiva, alla Fondazione l'intero archivio delle produzioni creative (foto, immagini, audio, video, copy,...) su supporto hardware, completo di file di progetto aperti e file definitivi non modificabili. Tale materiale deve essere accompagnato da liberatoria sull'utilizzo esclusivo organizzato in cartelle, data, campagna e mezzo utilizzato.

Si evidenzia, infine, che la Fondazione diventa proprietaria esclusiva e unico utilizzatore del materiale oggetto del presente contratto, e che l'aggiudicatario o terzi, non potranno vantare alcun diritto sullo sfruttamento e utilizzo di esso.

Art. 9 Modalità di pagamento

L'importo aggiudicato sarà pagato dalla Fondazione all'aggiudicataria a stati di avanzamento mensili, previa presentazione obbligatoria di fattura e acquisizione d'ufficio del D.U.R.C. in corso di validità.

I pagamenti saranno effettuati entro 30 (trenta) giorni dalla data di ricevimento della fattura e dell'obbligatoria documentazione giustificativa sopra evidenziata.

Ai sensi dell'articolo 3 della legge 136/2010 per i pagamenti dovranno essere utilizzati obbligatoriamente conti correnti bancari o postali dedicati. La tracciabilità dovrà riguardare tutti gli operatori siano essi fornitori, subappaltatori, dipendenti e consulenti.

Art. 10 Responsabilità e assicurazioni

Ogni e qualsiasi responsabilità, onere diretto o indiretto riguardante l'oggetto della prestazione è a carico dell'aggiudicatario, che risponderà, direttamente e indirettamente, di ogni danno che potrà causare alla Fondazione o a terzi per fatto proprio o dei suoi dipendenti.

Art. 11 Oneri inerenti il servizio

L'importo a base di gara è onnicomprensivo di tutte le somme, gli oneri diretti e indiretti e le spese per la realizzazione delle attività previste dal presente progetto, ivi comprese quelle per l'attuazione della sicurezza. L'importo a base d'asta, inoltre, comprende tutte le spese, imposte, tasse e diritti di segreteria connessi alla stipula del contratto d'appalto che avverrà secondo le forme pubblico-amministrative previste.

Art. 12 Penali

L'aggiudicatario, nell'esecuzione dei servizi previsti dal presente progetto, avrà l'obbligo di uniformarsi a tutte le disposizioni di legge ed ai regolamenti concernenti i servizi stessi.

Se durante lo svolgimento dei servizi, fossero rilevate inadempienze rispetto a quanto previsto dal presente documento, la Fondazione si riserva di applicare sanzioni pecuniarie da un minimo di € 500,00 a un massimo di € 1.000,00.

Le penali potranno essere applicate fino ad un massimo di € 4.000,00; oltre tale limite, la Fondazione si riserva la facoltà di risolvere il rapporto mediante PEC, senza bisogno di messa in mora o di azione giudiziaria, con rivalsa nei confronti dell'aggiudicatario anche dell'eventuale maggior onere rispetto alle condizioni economiche di cui alla presente e salvo le richieste di risarcimento dei danni subiti.

L'applicazione e l'entità delle penali saranno contestati all'operatore economico in forma scritta tramite PEC. In caso di contestazione dell'inadempimento da parte della Fondazione, l'aggiudicatario dovrà comunicare, per iscritto, le proprie deduzioni, supportate da una chiara ed esauriente documentazione, nel termine massimo di 5 (cinque) giorni lavorativi dalla ricezione della suddetta contestazione. Qualora le predette deduzioni non pervengano alla Fondazione nel termine indicato, ovvero, pur essendo pervenute tempestivamente, non siano idonee, a giudizio della medesima Fondazione, a giustificare l'inadempienza, potranno essere applicate le penali ivi stabilite.

L'ammontare delle penali sarà addebitato, di regola, sui crediti dell'operatore economico dipendenti dal contratto e sarà trattenuto sulla fattura in pagamento e ciò senza pregiudizio del rimborso delle maggiori spese che la Fondazione dovesse sostenere per sopperire in altro modo alle mancanze attribuibili all'aggiudicatario

Qualora, nel corso della durata contrattuale, dovessero registrarsi inadempienze con frequenza o gravità ritenuta eccessiva dalla Fondazione, quest'ultima potrà, in ogni momento e a proprio insindacabile giudizio, considerare risolto di diritto il contratto, in danno e per colpa dell'operatore economico e fatta salva la facoltà della Fondazione di richiedere danni diretti e indiretti derivanti dalla risoluzione.

Art. 13 Ipotesi di risoluzione del contratto

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 c.c. (clausola risolutiva espressa) la Fondazione potrà procedere alla risoluzione del contratto, nel caso in cui ricorra una delle seguenti ipotesi:

- qualora l'appaltatore risulti sprovvisto delle autorizzazioni e licenze richieste dalla legge per la prestazione dei servizi oggetto del contratto durante il periodo di vigenza contrattuale;
- qualora l'appaltatore addivenga alla cessione del contratto e/o addivenga al subappalto;
- qualora l'appaltatore sospenda o interrompa unilateralmente e senza valide giustificazioni l'esecuzione del servizio e ciò arrechi grave nocumento alla Fondazione;
- in caso di cessazione dell'attività, di concordato preventivo, di fallimento, di stato di moratoria e di conseguenti atti di sequestro o di pignoramento a carico dell'appaltatore;
- in caso di gravi e reiterate inadempienze nella esecuzione del servizio;
- in caso di mancata comunicazione di cessione dell'azienda;
- in caso di mancato adempimento, da parte dell'appaltatore, degli obblighi contributivi, previdenziali e assicurativi nei confronti del personale dipendente;
- in caso di grave e reiterato inadempimento delle disposizioni in materia di collocamento, igiene e sicurezza del lavoro, anche con riguardo alla nomina del responsabile della sicurezza e di tutela dei lavoratori in materia contrattuale e sindacale;
- per il venir meno, in capo all'aggiudicatario, durante l'esecuzione del servizio, dei requisiti prescritti nel capitolato;
- qualora, nei confronti della impresa aggiudicataria-appaltatrice, siano acquisite informazioni antimafia dal valore interdittivo, ovvero dovessero emergere ipotesi di collegamento formale e sostanziale con altre imprese oggetto di informazioni antimafia dal valore interdittivo;
- per motivi di pubblico interesse;
- per inadempimento ingiustificato di prestazioni essenziali oggetto dell'appalto;
- in caso di ritardo prolungato nell'adempimento delle prestazioni allorquando sussistano ragioni di urgenza.

In tutti i casi di cui sopra, la risoluzione si verifica di diritto.

L'appaltatore riconosce alla Fondazione il diritto di risolvere ipso iure il contratto mediante comunicazione da inviarsi a mezzo PEC, al domicilio eletto dall'appaltatore stesso, nonché di incamerare la cauzione definitiva, a titolo di liquidazione anticipata del danno.

In tutti i casi in cui si addivenga alla risoluzione del contratto l'appaltatore sarà tenuto al risarcimento di tutti i danni diretti e indiretti.

In caso di risoluzione anticipata del contratto la Fondazione si riserva la facoltà di subentro nel servizio del concorrente secondo classificato in graduatoria definitiva di gara.

Art. 14 Foro competente

Per ogni controversia sarà competente in via esclusiva il Foro di Matera, con esclusione del ricorso all'arbitrato.

IL RUP

dott. Giovanni Oliva

