

**PROCEDURA TELEMATICA PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI IDEAZIONE ED ELABORAZIONE CREATIVA DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA PER IL PROGETTO “PASSAPORTO DI CITTADINANZA TEMPORANEA” – CUP: J19I17000580002 – CIG: 755722535B**

*Chiarimenti n. 1 a tutto il 11/07/2018*

N	QUESITO	RISPOSTA
1	<p>Buongiorno, vorremmo sapere se è possibile presentare più di una proposta creativa a parità di offerta economica. Inoltre vorremmo la conferma che i materiali da sviluppare per i banner web siano 3 (box/leaderboard/skyscraper) e non 2 come riportato numericamente. Infine volevamo maggiori informazioni sulle 4 grandi mostre previste, sia in termini di contenuto che di calendarizzazione.</p>	<p>Si, è possibile presentare più di una proposta creativa a parità di offerta economica. Le immagini da sviluppare per i banner sono 2 per ogni formato: box, leaderboard/skyscraper.</p> <p>Le informazioni richieste sulle 4 grandi mostre non sono pertinenti in questo momento.</p>
2	<p>Buongiorno, di seguito le domande:  1- Passaporto: è già stato creato il layout di un passaporto fisico?  Se sì, si chiede gentilmente di ricevere materiale grafico.  2- APP: è già stata prevista la creazione dell'icona?  Se sì, si chiede gentilmente di ricevere materiale grafico.  L'app è scaricabile sia per IOS che per ANDROID?  Nel bando (pag. 5, art.1, punto b), quarta riga) viene fatto riferimento al fatto che il Passaporto può essere acquistato "anche tramite l'utilizzo della applicazione digitale dedicata. Ci sono altre modalità?  3- VIDEO: nel progetto tecnico oltre allo storyboard deve essere presentato anche lo spot in formato video?  4- Piano di Comunicazione: nella Descrizione del Servizio (pag. 3) viene richiesta la produzione delle</p>	<p>No, non è stato creato il layout del passaporto fisico.</p> <p>No, non è stata ancora prevista la creazione dell'icona.</p> <p>Si, l'app deve essere scaricabile sia per IOS che per Android.</p> <p>Si, tramite web app e altri rivenditori, ma al momento ci interessa pubblicizzare l'app.</p> <p>Si, deve essere presentato anche il formato video.</p> <p>Si, verticale (pagina intera) e orizzontale (mezza pagina)</p> <p>Si, confermiamo che non deve essere stilata la pianificazione tecnica e logistica.</p>

N	QUESITO	RISPOSTA
	<p>inserzioni pubblicitarie, si possono avere maggiori specifiche?</p> <p>Nei Criteri di Valutazione (pag. 8, punto A.3) si specifica Strategia di Comunicazione e di PROMOZIONE. Confermate che non deve essere stilata la pianificazione tecnica e logistica delle attività e degli strumenti di comunicazione?</p> <p>5- SPOT: nel progetto tecnico deve essere presentato solo lo storyboard dello spot o anche una proposta vera e propria dello stesso?</p> <p>6- STAND PANNELLO: esiste già un format? In caso di risposta affermativa è possibile ricevere gentilmente le linee guida.</p>	<p>Si, deve essere presentata una proposta vera e propria, come esempio da adattare ai diversi formati.</p> <p>Non esiste un format di stand pannello dedicata alla campagna in oggetto.</p>
3	<p>In merito alla procedura si richiedono le seguenti informazioni.</p> <p>1. circa la tipologia dell'offerta culturale a cui si avrà accesso tramite il "passaporto di cittadinanza temporanea":</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4 grandi mostre: quali saranno?</li> <li>- 50 appuntamenti settimanali: di che tipo?</li> <li>- il titolo darà accesso anche a luoghi di cultura fissi o solo a mostre temporanee?</li> </ul> <p>2. Da quale immagine coordinata si vuole che discenda la comunicazione? Matera 2019 Open Future? è possibile visionare campagne già realizzate per avere contezza di quanto realizzato e ragionare per una linea di continuità?</p> <p>3. Oltre al logo Matera 2019 Open Future quali altri loghi devono comparire sulla proposta grafica?</p>	<p>Al momento la gara richiede l'Adv per il ticketing in generale per partecipare al programma culturale, e non per le attività specifiche.</p> <p>Non ci sono campagne realizzate al momento. È possibile visionare video su Youtube e pagina FB per avere un'idea complessiva.</p> <p><a href="https://www.facebook.com/MateraBasilicata2019/">https://www.facebook.com/MateraBasilicata2019/</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=5y00dM4L1pk">https://www.youtube.com/watch?v=5y00dM4L1pk</a></p> <p>Gli altri loghi, almeno 9, dovranno essere presenti: 1 Main, 1 Gold, 2 Silver, 3 Bronze, 2 media partner, a titolo esemplificativo.</p>

Il Responsabile del procedimento  
Dott. Giuseppe Romaniello